



SOKOLOV

УСПЕШНОЕ ПАРТНЕРСТВО





**SOKOLOV – САМАЯ
БЫСТРОРАСТУЩАЯ
КОМПАНИЯ НА
ГЛОБАЛЬНОМ
ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ
В 370 МЛРД.ДОЛЛ**

SOKOLOV - лидер российского ювелирного рынка, самый быстрорастущий non-food ретейл в мире с омниканальной дистрибуцией и самым крупным в Восточной Европе собственным производством

- Рост чистой выручки : 11,7 млрд руб (\$162 million) в 2020 г., 20,6 млрд руб (\$280 million) в 2021 г. и 29,3 млрд руб в 2022 году.
- Единственная в России компания с программой корпоративного устойчивого развития, соответствующей глобальным целям устойчивого развития ООН.

SOKOLOV – это частная компания, основанная семьей, с 30-летней историей

Украшения SOKOLOV продаются:

- В собственном интернет-магазине на сайте (sokolov.ru), мобильном приложении и партнерских маркет-плейсах;
- **В более чем 500 монобрендовых магазинах:** 385 собственных и 120 франчайзинговых в России, Казахстане, Румынии, Молдове, Кыргызстане и Беларуси;
- В 11,000 торговых точках 4,500 партнеров в 22 странах мира.

РАЗВИТИЕ РЕТЕЙЛ-СЕТИ SOKOLOV



РОСТ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА ЗА СЧЕТ БРЕНДОВОГО СЕГМЕНТА «ДОСТУПНОЙ РОСКОШИ» (AFFORDABLE LUXURY), В КОТОРОМ СОСРЕДОТОЧЕНО 90% БИЗНЕСА SOKOLOV

■ глобальный рынок ювелирных украшений



Около 90% рынка составляют украшения со средней розничной ценой до 1800 долларов США. Сюда попадают ювелирные украшения из драгоценных металлов (золото, серебро, платина или их комбинации) сегмента доступной роскоши, в котором глобальное лидерство удерживают такие бренды, как Pandora, Tous и другие. Это сегмент, в котором работает SOKOLOV (более 90% ассортимента)

¹ Анализ компании SOKOLOV на основе отчета McKinsey & Company The State of Fashion. Watches & Jewellery 2021 и Bain Diamond Industry Report 2022

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА



КОЛЛАБОРАЦИИ С ДИЗАЙНЕРАМИ / СЕЛЕБРИТИ ЛИЦЕНЗИИ



СОВМЕСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ С ДИЗАЙНЕРАМИ

AKHMADULLINA DREAMS TEREKHOV *girl* 

СОВМЕСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ С СЕЛЕБРИТИ

Полина Гагарина, Лена Темникова,
Рената Литвинова, Клава Кока, Лолита и др.

ЛИЦЕНЗИИ

Disney
Cruella

Disney
МИККИ
МАУС

MARVEL

Harry Potter

Disney
FROZEN

СОБСТВЕННОЕ СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО



В собственном дизайн-бюро работают художники, 3D-дизайнеры, аналитики, эксперты по инновациям, которые создают ювелирные украшения с учетом последних трендов и классические украшения, востребованные во все времена.



50
дизайнеров
в собственном бюро



600
новинок
ежемесячно



3
крупных
Запуска в год

одно из самых крупных
производств в Европе

производство полного цикла

собственное профессиональное
дизайн-бюро

производство изделий из
золота, платины, серебра
с натуральными и синтетическими камнями



> 47 0000 кв.м



> 2 500 сотрудников



> 20 000 000
изделий
ежегодно

ТИПЫ ФРАНШИЗЫ



SOKOLOV



Трендовые украшения



Магазины:
революционная
концепция дизайна,
digital-инновации



Масс-маркет сегмент



SOKOLOV DIAMONDS



Трендовые украшения



Магазины: атмосфера
доступной роскоши и
особенного внимания
к клиенту



Премиальный сегмент



Diamant



Классические украшения
и ювелирные подарки



Магазины:
современный дизайн,
готовые подарочные
решения



Демократичный сегмент



SOKOLOV – КОНЦЕПТ МАГАЗИНОВ

- Концепт разработан SOKOLOV совместно с лондонской командой международного агентства Landor&Fitch.
- Объединяет исключительную экспертизу в сферах клиентского опыта и ювелирного рынка
- Сочетает внешнюю привлекательность магазина, выдающийся уровень сервиса и digital-инновации
- Может быть адаптирован к любым типам торговых локаций



**ЯРКИЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
МАГАЗИН –
САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ
ГЕНЕРАТОР ТРАФИКА
ДЛЯ ТОРГОВОГО
ЦЕНТРА**





ПОКАЗАТЕЛИ МАГАЗИНА

Выручка с 1 кв.м/ месяц – 100 000 руб / 1500
USD /

ATV – 8000 руб / 100 USD

CR – 13%

Повторные
покупки (6 мес) – 45%



ГИПЕР

- Обеспечивает погружение в брендовую среду и исключительный покупательский опыт.
- Инновационные для ювелирного ретейла решения: дисплеи touch-and- feel с разными типами продуктов, панели-мудборды, вдохновляющие на создание образа, креативный сторителлинг – делают пребывание в магазине и выбор украшения для покупателя приключением.
- Особое место в магазине занимает зона премиальных украшений, спроектированная специально для наилучшей работы со взыскательными клиентами.

S = от 150 кв.м



ОСНОВНОЙ ФОРМАТ

- Комбинация знаковых коллекций, которые ассоциируются у клиентов с брендом SOKOLOV, и регулярного ассортимента бестселлеров работает на достижение цели максимизации выручки с квадратного метра.
- Основной формат заимствует находки формата «Гипер» с дисплеями, где покупатели могут самостоятельно примерить украшения, вдохновляющие панели-мудборды, сторителлинг.
- Основной формат может быть представлен в средней и малой форме

S = от 50 кв.м



ОСТРОВ-КИОСК

- С учетом ограниченного пространства для презентации продуктов матрица острова-киоска формируется на 100% из бестселлеров с учетом специфики формата – покупатель предпочитает быструю покупку со средним чеком несколько ниже, чем в основном формате.
- Преимущественно наследуется сторителлинг, который представляется в усеченном формате

S = от 12 до 18 кв.м

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ SOKOLOV*

P&L, в тыс RUB	Большой 100 м2	Средний 60 м2	Малый 40 м2	Остров 12 м2
Первоначальные инвестиции	43 415	24 594	13 972	7 359
Затраты на открытие магазина с НДС	12 000	5 536	3 500	1 523
Матрица на открытие с НДС	31 415	19 058	10 472	5 836
Роялти, % от Выручки с НДС	3,01%	3,02%	3,04%	3,08%
Расчет Прибыли				
Выручка с учетом скидки с НДС	90 000	54 600	30 000	17 000
Себестоимость с НДС	48 491	29 418	16 164	9 145
Валовая прибыль без НДС	34 591	20 985	11 530	6 546
Валовая прибыль, %	46,1%	46,1%	46,1%	46,2%
Операционные расходы, с НДС	18 736	11 684	6 390	3 672
Роялти	2 713	1 651	913	523
ЕБИТДА	15 197	8 896	4 862	2 625
ЕБИТДА, %	20,3%	19,6%	19,4%	18,5%
Налог на прибыль	3 039	1 779	972	525
Чистая прибыль	12 158	7 117	3 890	2 100
Чистая прибыль, %	16,2%	15,6%	15,6%	14,8%
Окупаемость лет	3,0	2,9	3,0	2,9

*данные бизнес-модели представлены в разрезе средних показателей магазина франшизы SOKOLOV

Уверены, что сотрудничество с ювелирной франшизой №1
приведет к росту вашего бизнеса и будет способствовать
увеличению финансового результата!

Директор управления развития франчайзинга

Жукова Антонина

+7-910 802 13 89

antonina.zhukova@lucksa.ru

SOKOLOV

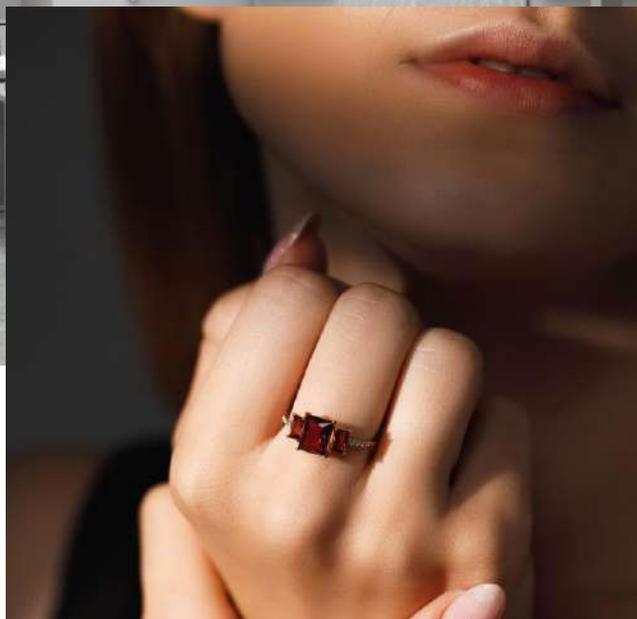
SOKOLOV

DIAMONDS

ФРАНШИЗА SOKOLOV DIAMONDS



Флагманский магазин
SOKOLOV Diamonds,
г. Красноярск



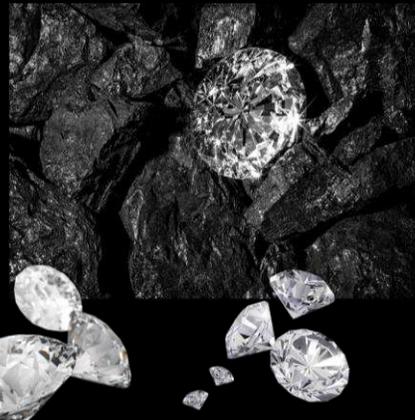
Осенью 2021 успешно запущен новый бренд украшений с драгоценными камнями SOKOLOV Diamonds, а в декабре того же года стартовал проект «Франшиза SOKOLOV Diamonds» в г. Красноярск, позже – в г. Новосибирск



SOKOLOV DIAMONDS

**это бренд украшений из золота
с натуральными драгоценными
камнями.**

Мы соединили безупречное качество драгоценных камней из крупнейших месторождений мира и уникальный опыт мастеров нескольких поколений из ювелирной столицы России.



ЭКСПЕРТНЫЙ ОТБОР И ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ

Профессиональные эксперты-геомологи оценивают сотни камней, чтобы обеспечить соответствие каждого бриллианта высочайшим стандартам качества бренда. По результатам тщательного отбора лишь 1% мировых бриллиантов становятся частью украшений SOKOLOV Diamonds



ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ДОБЫЧЕ КАМНЕЙ

Бриллианты для украшений SOKOLOV Diamonds добываются только в месторождениях, где выработка алмазов регулируется строгими социальными и экологическими стандартами. Мы отслеживаем весь путь камня и гарантируем полную прозрачность его происхождения



ОПЫТ НЕСКОЛЬКИХ ПОКОЛЕНИЙ ЮВЕЛИРОВ

Украшения SOKOLOV Diamonds рождаются в ювелирной столице России – Костроме. Здесь лучшие мастера на протяжении трёх веков передают свой опыт из поколения в поколение, воплощая его в непревзойденном качестве украшений.



УКРАШЕНИЯ С СЕРТИФИКАТОМ GIA

Изделия со вставками от 0,5 карат
сопровождаются сертификатом GIA.
Высочайшее качество, подтвержденное
самой авторитетной геммологической
лаборатории в мире



Все украшения SOKOLOV Diamonds сопровождаются брендовой упаковкой премиального дизайна.

В комплект входит пакет и коробка для украшения. Каждое изделие имеет индивидуальную бирку SOKOLOV Diamonds и сертификат

05 УПАКОВКА SOKOLOV DIAMONDS



ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

06

Женщины 30 – 55 лет. Мужчины,
приобретающие украшения в подарок

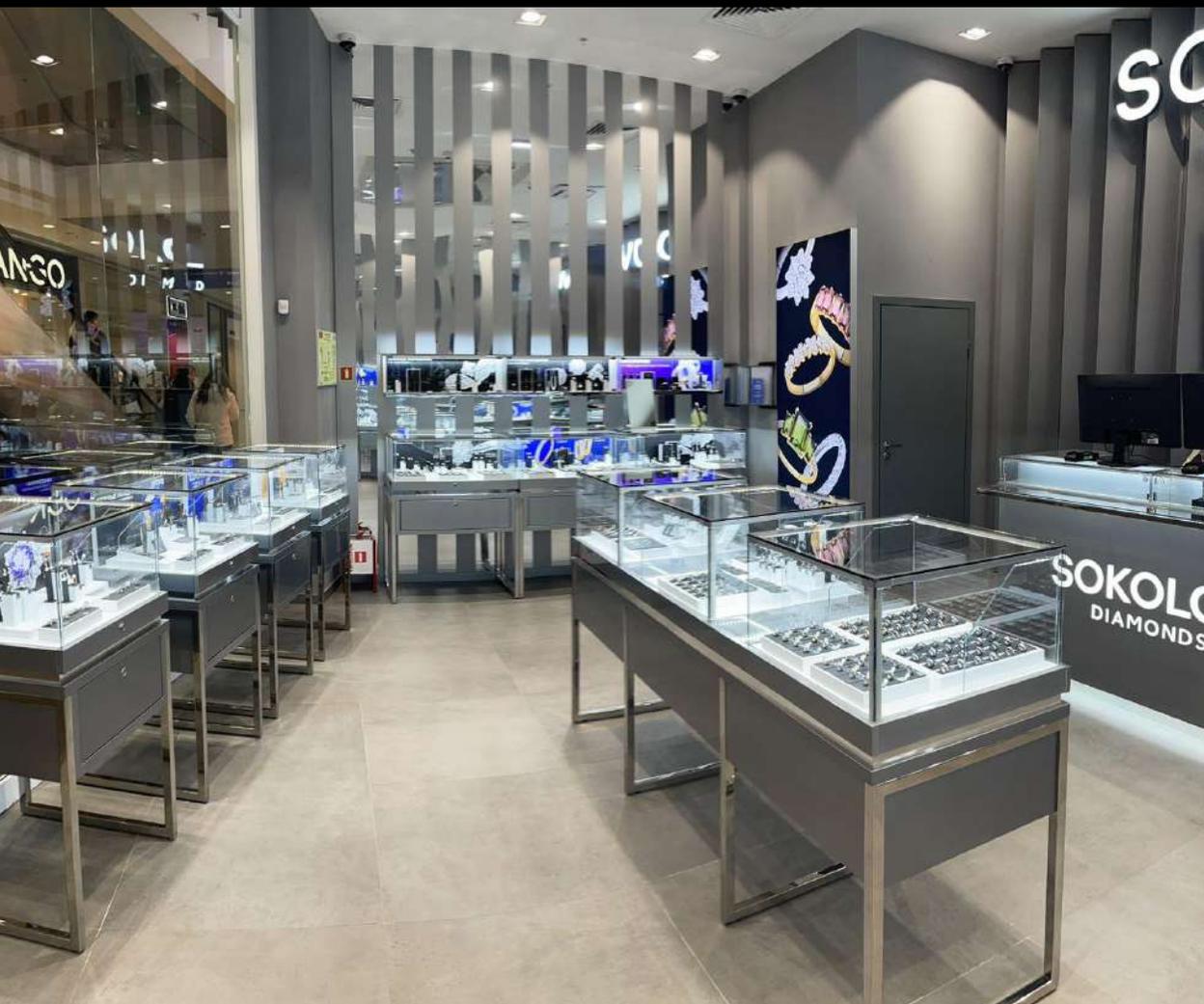
Придерживаются элегантного стиля.
Отдадут предпочтение украшению
симметричной правильной формы.
Легким и средним по весу

Предпочитают дорогие изысканные
украшения из золота с натуральными
камнями

Придают значение натуральности
вставок. Цвет камня зависит от
материала, но прослеживается
привязанность к бесцветным камням



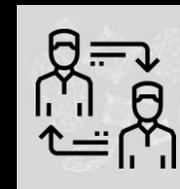
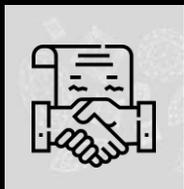
МАГАЗИН SOKOLOV DIAMONDS



- это атмосфера доступной роскоши и особенного внимания к клиенту
- выделенная комфортная зона примерки и зона отдыха
- премиальное демооборудование и упаковка украшений
- специальные стандарты обслуживания: глубокая экспертиза персонала, индивидуальный подход к сопровождению клиента, безупречный внешний вид
- VIP-сервисы: корректировка размера, сервис Atelier, сертификат на изделия, возможность оплаты в рассрочку и trade-in, возможность предоставления индивидуальной скидки по согласованию



ФРАНШИЗА SOKOLOV DIAMONDS



ЧТО ПОЛУЧАЕТ ФРАНЧАЙЗИ

- Готовый бизнес-проект, включающий современные сервисы, построенные эффективные бизнес-процессы и технологии
- Концепт магазина: дизайн-проект, архитектурное решение, список рекомендованных материалов, расчеты, а также подробные стандарты работы и сервисы
- Поддержка и консультация команды SOKOLOV на каждом этапе. Обучение для собственников, топ-менеджеров и персонала в Школе франчайзи
- Расчет P&L показателей
- Обучение, аттестация персонала и ежедневное сопровождение продаж

УСЛОВИЯ ОТКРЫТИЯ

- Подтвержденная локация для открытия магазина
- Инвестиции в открытие магазина от 130 000 руб/1600 usd на 1 кв.м / (рассчитываются индивидуально в зависимости от локации) без учёта товарного наполнения
- Инвестиции в товарное наполнение от 1 300 000 руб/16 250 usd на кв.м (рассчитываются индивидуально в зависимости от локации)
- Роялти – 2% с оборота
- Инвестиции в рекламу и маркетинг – от 2%
- Паушальный взнос отсутствует

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- 100% изделия SOKOLOV Diamonds, SOKOLOV
- Товарное наполнение согласно матрицы
- Единое ценообразование в рамках сети ретейла внутри страны
- Единый промокалендарь
- Единые стандарты сервиса
- Единые стандарты мерчандайзинга

ПОКАЗАТЕЛИ МАГАЗИНА

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МАГАЗИНА

- **Выручка с 1 кв.м** – от 160 000 руб / 2000 usd
- **ATV** – 48 000 руб / 600 usd
- **UPT** – 1,2
- **CR** – 6 %



ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН

Флагманские магазины открываются в ключевых торговых центрах в соответствии с адресной программой компании

Площадь – от 40 кв.м

Помещение с шириной фасада от 6 метров

Инвестиции в открытие – 130 000 руб / 1600 usd на кв.м без учета товарного наполнения

Средняя вместимость витрин 52-70 SKU

Глубина матрицы рассчитывается дополнительно





Директор управления развития франчайзинга

Жукова Антонина

+7-910 802 13 89

antonina.zhukova@lucksa.ru



АССОРТИМЕНТ SOKOLOV



Freedom

Материалы и вставки:

Серебро 925

Цирконы
Черные и белые
бриллианты

Стиль:

Трендовый



АССОРТИМЕНТ SOKOLOV



Материалы и вставки:

Белое золото
585 / 750 пробы

Бриллианты

Стиль:

трендовая роскошь





SOKOLOV

Материалы и вставки:

Красное золото
585 / 750 пробы

Стиль:

Трендовый



PRODUCT



SOKOLOV



Материалы и вставки:

Красное золото
585 пробы

Полудрагоценные камни

Стиль:

Фантазийный





SOKOLOV

Материалы и вставки:

Серебро
925пробы

Цирконы

Стиль:

трендовый



SOKOLOV

DIAMONDS

белое золото 585 пробы,
вес 2,32 г, бриллиант 1,005 карат



белое золото 585 пробы,
вес 2,51 г, бриллиант 0,504 карат



красное золото
585 пробы,
вес 13,65 г
бриллианты



белое золото
585 пробы,
вес 56,73 г.
бриллианты

красное золото
585 пробы,
вес 4,5г
бриллианты

SOKOLOV

DIAMONDS



белое золото 585 пробы,
вес 6,95 г
бриллианты
жемчуг Таити



белое золото 585 пробы,
вес 6,47 г
бриллианты
сапфиры



белое/красное
золото 585 пробы,
вес 3,76 г
бриллианты, изумруды



красное золото 585 пробы,
вес 1,97 г, бриллианты



красное золото 585 пробы,
вес 1,99 г, бриллианты
турмалины